



université  
virtuelle  
Burkina ★ Faso



# CHARTRE GRAPHIQUE

- V1.0 Février 2020 -

# Préambule

Cette charte graphique et éditoriale est l'aboutissement d'une étude identitaire portant sur la création :

- du logotype : **“Université Virtuelle du Burkina Faso”** ;
- d'une signature institutionnelle pour **“Une formation de qualité pour tous”** illustrant ainsi les atouts de notre université et permettant de lui conférer davantage de sens tout en fédérant l'ensemble de la communauté ;
- de l'ensemble des déclinaisons de notre identité visuelle sur la papeterie et tous les supports de communication.

La mise en œuvre de notre identité a été conduite dans une démarche participative et en groupe de pilotage. Elle s'est concrétisée par la présentation de maquettes finalisées auprès d'un large public interne et externe pour recueillir observations et suggestions.

L'identité visuelle de l'**Université Virtuelle du Burkina Faso** est celle d'une université convaincue de la nécessité de faire connaître dans son unité, l'activité de ses services, composantes et unités de recherche au grand public (étudiants, entreprises, responsables d'enseignement et de recherche, prescripteurs et partenaires institutionnels) tant au Burkina Faso qu'à l'international.

Notre expression graphique porte la modernité et la proximité de la marque. Elle permet de nous exprimer avec cohérence sur tous nos supports de communication et de renforcer notre image auprès du public. Vous retrouverez dans ce document, l'ensemble des principes graphiques et des applications de notre identité visuelle.

C'est en respectant ces règles que nous garantirons la cohérence de notre image de marque pour construire ensemble une marque plus forte.

# Sommaire

01

## LE LOGOTYPE

Explication	04
Variantes	05
Fonds	06
Interdits	07

02

## LES COULEURS

Couleurs	09
Accompagnement	10

03

## LA TYPOGRAPHIE

Présentation	12
Typographies	13

04

## LES ÉDITIONS

Papier en-tête	15
Papier fax	16
Enveloppe	17
signature d'email	18
Kakémono	19

05

## LA SIGNALÉTIQUE

Orientation	21
Information	22
Directionnel	23
Entrée de ville	24
Sortie de ville	25
Plaque de porte	26
Chevalet	27

06

## LES APPLICATIONS

Polo	29
T-shirt, casquettes	30
Objets promo	31
Branding véhicule	32
Cartes	34
Badges	37

07

## ANNEXES

**01**

LE LOGOTYPE



# Explication

Le logo de l'Université Virtuelle du Burkina Faso est composé de 05 éléments :

- Les palmes académiques ;
- L'étaalon stylisé ;
- Le texte ;
- L'étoile jaune ;
- Le rectangle blanc.

Les palmes académiques symbolisent l'éducation, la rigueur et surtout l'excellence, toutes valeurs que cultive l'UV-BF.

L'étaalon présent est une composante essentielle de l'armoirie nationale. Son style en circuit numérique symbolise le lien qui existe entre l'UV-BF et le numérique qui est son pilier.

Les couleurs du texte et de l'étoile, rouge vert et jaune, rappellent les couleurs nationales ainsi que le caractère patriotique que revêt l'UV-BF.

Le fond blanc en forme rectangulaire, qui abrite l'ensemble des éléments, symbole de la brillance et de l'éclat, vise à mettre en exergue l'une des missions de l'UV-BF qui est d'améliorer l'accès et la qualité des offres de formation au Burkina Faso.



**université  
virtuelle**  
Burkina ★ Faso

## AUCUN DÉPLACEMENT DE CES ÉLÉMENTS N'EST AUTORISÉ

- Les différents logotypes doivent être utilisés à partir de fichiers informatiques disponibles.
- Plusieurs tailles (couleurs, types, variantes, etc...) ont été prévues pour couvrir l'ensemble des besoins, que ce soit pour l'utilisation bureautique ou fournir des professionnels de l'édition, du web, de la personnalisation.

# Les variantes

## POURQUOI DES VARIANTES ?

Selon les types d'application, pour optimiser sa lisibilité sur les différents supports en fonction des techniques d'impression et des fonds, nous utilisons une variante différente.



Version en couleurs  
Sur le fond blanc ou visuel clair



Version en blanc  
Sur le fond couleur foncée



Version monochrome  
Pour les impressions en noir & blanc

# Application sur fonds



## Les interdits



✗ en noir sur fond coloré

✗ en quadrichromie sur fond rouge (Burkina)

✗ en quadrichromie sur fond vert (Faso)

✗ en quadrichromie sur fond jaune (Etoile)

✗ en blanc sur fond clair

✗ en noir sur fond foncé

# Les interdits

Veillez à ce que le logotype garde sa forme rectangulaire et ses couleurs, quel que soit le support utilisé avec un strict respect des couleurs et des polices de caractères utilisées, dans les différentes compositions.







02

LES COULEURS

# Les couleurs

La couleur du logotype fait partie intégrante de l'identité. Elle lui est spécifique et ne doit en aucun cas être modifiée selon le bon vouloir du graphiste ou de l'imprimeur.






La version du logo en couleur doit être utilisée en priorité.

		CMJN	RVB	WEB
Rouge		0 96 90 0	239 43 45	EF2B2D
Vert		84 11 100 1	0 158 73	009E49
Jaune		2 16 97 0	252 209 22	FCD116
Noir		75 68 67 90	0 0 0	000000

# Couleur d'accompagnement

La couleur est un élément important de l'identité visuelle de «L'Université virtuelle du Burkina Faso». Elle permet de communiquer le dynamisme de notre université.

Les couleurs d'accompagnement peuvent être utilisées par les graphistes, imprimeurs, ..., pour agrémenter les différents supports tel que les dépliants, affiches, flyers...

	CMJN	RVB	WEB
	25 100 100 26	151 0 0	970000
	88 35 100 29	5 100 9	056409
	53 67 72 61	68 48 39	443027
	46 0 72 0	124 245 126	7CF57E
	100 84 24 9	0 64 125	00407D



03

LA TYPOGRAPHIE

# Présentation

La typographie participe à la personnalité de l'entreprise.

La typographie de « l'Université virtuelle du Burkina Faso » est la police de caractère « Comfortaa ». La police de caractère principale ( Édition, presse, plaquette, affiche, dépliant, etc...) est «Open sans » et ses variantes, elle offre une belle harmonie visuelle.

Pour tenir compte d'une part des difficultés de transmission entre les différentes plateformes informatiques et d'autre part, pour permettre une lecture et une composition plus aisée des travaux d'édition, à défaut de Open sans, on peut utiliser la police Arial. c'est une police de caractère disponible sur Mac et PC et qui dispose de plus de variantes.

Dans la typographie il est aussi possible d'utiliser la police de caractère «Arial» et ses composantes comme police de caractère d'accompagnement pour certains travaux graphiques.



**université  
virtuelle**  
Burkina ★ Faso

Police de caractère Comfortaa

# Les typographies

Pour la plupart des utilisations en édition, communication institutionnelle et signalétique :

*Open sans* est choisie pour sa lisibilité, l'excellence de son dessin qui allie un classicisme institutionnel et une précision typographique contemporaine optimale.

Pour l'utilisation web :

*Calibri* est une police spécifiquement adaptée à l'internet. De plus, elle est proche de l'Open sans.

Pour l'utilisation interne bureautique :

Arial est la police utilisée lorsque la typographie Open sans n'est pas disponible, par exemple en bureautique ou sur des documents Powerpoint®.

Ces polices ont été sélectionnées pour leur lisibilité, leur adaptabilité et la diversité de leurs caractères.

Open Sans

Aa Bb

Open sans light abcdefghijk  
ABCDEFGHIJKLMNO

Open regular abcdefghijk  
ABCDEFGHIJKLMNO

Open semibold abcdefghijk  
ABCDEFGHIJKLMNO

**Open bold abcdefghijk**  
**ABCDEFGHIJKLMNO**

*Open italic abcdefghijk*  
*ABCDEFGHIJKLMNO*

**Open extrabold abcdefghij**  
**ABCDEFGHIJKLMNO**

Calibri

Aa Bb

Calibri light abcdefghijk  
ABCDEFGHIJKLMNO

Calibri regular abcdefghijk  
ABCDEFGHIJKLMNO

*Calibri italic abcdefghijk*  
*ABCDEFGHIJKLMNO*

**Calibri bold abcdefghijk**  
**ABCDEFGHIJKLMNO**

***Calibri bold italic abcdefghij***  
***ABCDEFGHIJKLMNO***

Arial

Aa Bb

Arial regular abcdefghijk  
ABCDEFGHIJKLMNO

*Arial italic abcdefghijklm*  
*ABCDEFGHIJKLMNO*

**Arial bold ghijklmnopq**  
**ABCDEFGHIJKLMNO**

***Arial bold italic abcde***  
***ABCDEFGHIJKLMNO***

04

LES ÉDITIONS

# Papier en-tête

## TÊTE DE LETTRE SERVICES

Format A4 (210 mm x 297 mm).

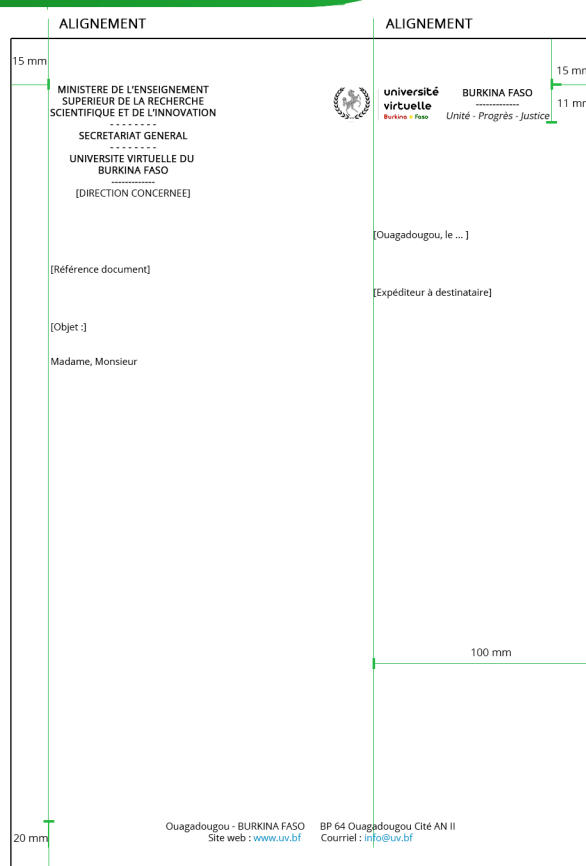
Le logotype est situé en haut à gauche.

Police document : Open sans

Taille : 12 pts

Support : papier blanc 90 g

Logotype : 20 mm x 58 mm



# Papier fax

Format A4 (210 mm x 297 mm).

Le logotype est situé en haut à gauche.

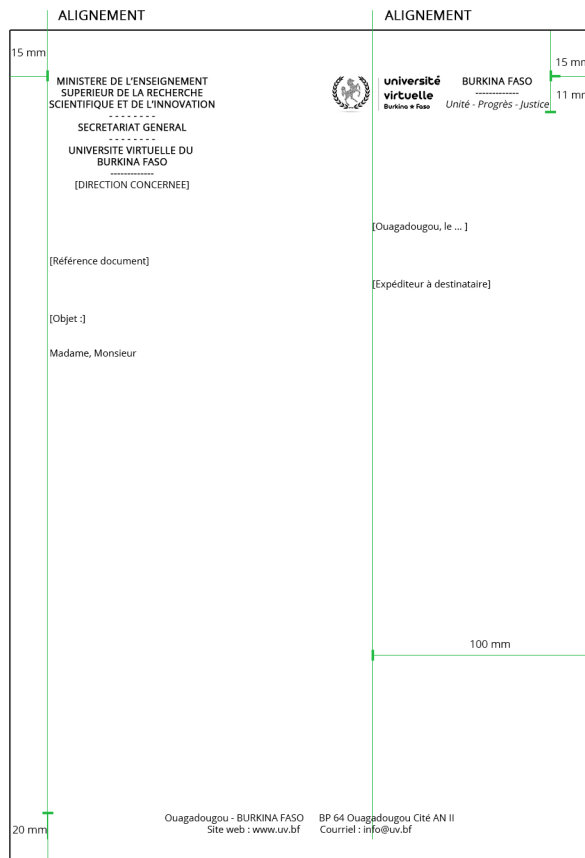
Police document : Open sans

Taille : 12 pts

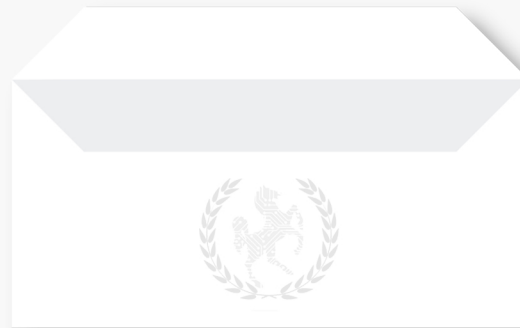
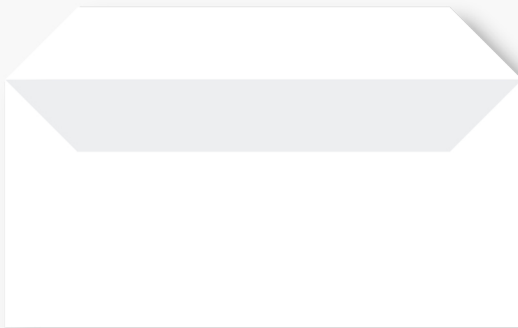
Police objet : Open Sans semiBold

Support : papier blanc 90 g

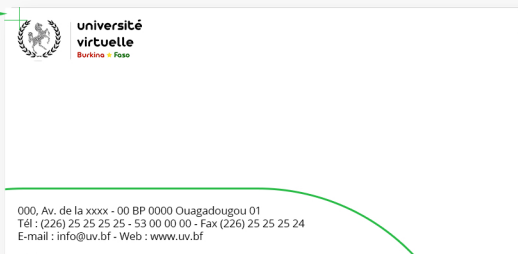
Logotype : 20 mm x 58 mm



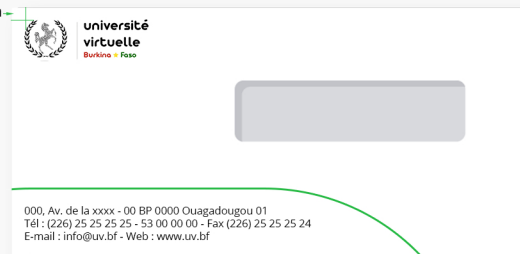
# Envelope



0.4 x 0.4 mm



0.4 x 0.4 mm





# Signature d'email

Une adresse mail professionnel, une signature de mail. Une signature mail est l'équivalent d'une carte de visite sur internet et laisse immédiatement une impression de professionnalisme auprès de nos clients.



université  
virtuelle  
Burkina Faso

**Prénom Nom**

Directeur d'étude

✉ prenom.nom@uv.bf

☎ +226 25 25 00 00

Open Sans Bold 24 pts

Open Sans 12 pts

Open Sans 11 pts

Université Virtuelle  
du Burkina Faso

www.uv.bf



**Prénom Nom**

Directeur d'étude

✉ prenom.nom@uv.bf

☎ +226 25 25 00 00



université  
virtuelle  
Burkina Faso

Université Virtuelle  
du Burkina Faso

www.uv.bf



# Le kakémono

université virtuelle  
Burkina Faso

11, 12, 13  
Septembre 2020

08.00 - 15.00  
Université Virtuelle

## JOURNÉE DES JEUNES ENTREPRENEURS

COMMENT CREER  
VOTRE ENTREPRISES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse in commodo mi. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent

PLUS D'INFO :   

www.uv.bf

université virtuelle  
Burkina Faso

## Une formation de qualité pour tous

- La technologie au service de l'enseignement
- De nouvelles approches pédagogiques
- Des filières d'excellence et d'innovation
- Des ressources pour une communauté interdisciplinaire

### FILIÈRES DE FORMATION

Sciences du Numérique Sciences Fondamentales Sciences Transversales

 [www.uv.bf](http://www.uv.bf)

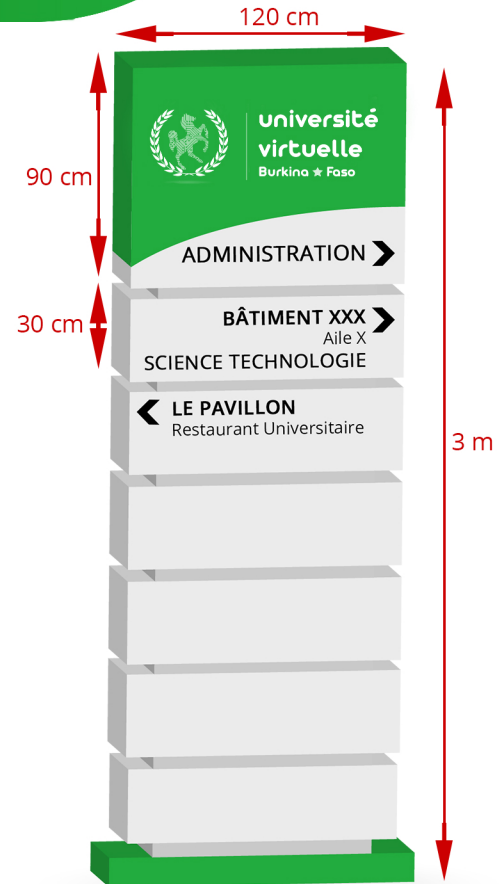
**05**

# LA SIGNALÉTIQUE

# La signalétique d'orientation

On utilise, dès que le format le permet, tous les signes et le vocabulaire graphique de l'Université Virtuelle du Burkina Faso :

Le logo, les typographies préconisées, le code couleur, la signature institutionnelle, la trame illustrative.

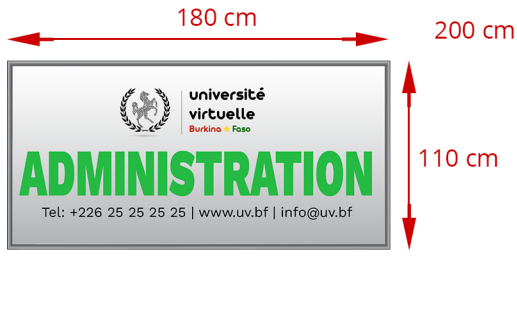


# La signalétique d'information

## ENSEIGNE FAÇADE/ PANNEAU

L'enseigne façade est utilisée pour signaler l'entrée principale d'une direction, d'un service ou d'un bâtiment. Elle comporte les éléments ci-dessous.

Le panneau est utilisé pour signaler les différents services qu'on y trouve dans le bâtiment.



# Panneau directionnel

Placé sur la voie publique, à hauteur de 2 m minimum et 3 m maximum, le panneau directionnel en drapeau de 65 cm x 35 cm est situé à proximité de l'Université. Ce panneau aide à repérer la position de la situation géographique de l'université.



# Panneau entrée de ville

Placés à l'entrée de Ouagadougou; ces panneaux de 12 m<sup>2</sup> (4 m X 3 m) indiquent la présence de l'Université Virtuelle à Ouaga et contribuent à sa notoriété.



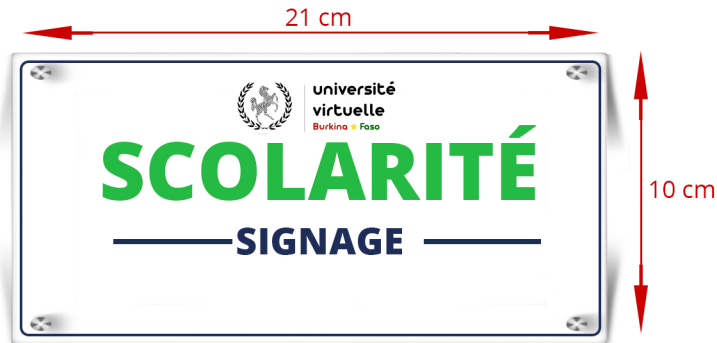


# Panneau sortie de ville

Placés en sortie de ville, sur les routes nationales qui relient les autres villes de la capitale; ces panneaux en 12 m<sup>2</sup> (4 m X 3 m) et en 6 m<sup>2</sup> (3 m x 2 m) rappellent la présence de l'Université Virtuelle à Ouaga et contribuent à sa notoriété.



# Plaque de porte



# Chevalet porte nom



Vue papier : conception

Format : 210 mm x 75 mm  
Logotype : 58 mm x 20 mm  
La typographie utilisée : Open Sans  
Nom & Prénom : Open Sans Extra-Bold  
Size : 18 pts  
Fonction : Open Sans Semibold  
Size : 15 pts  
Interlignage : 15 pts



Vue 3D :  
Cheval porte nom  
final

06

LES APPLICATIONS

# Polo



# Tee-shirts, casquettes



# Les objets promotionnels





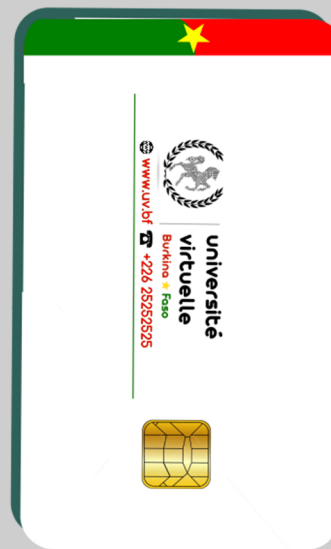
# Branding véhicules



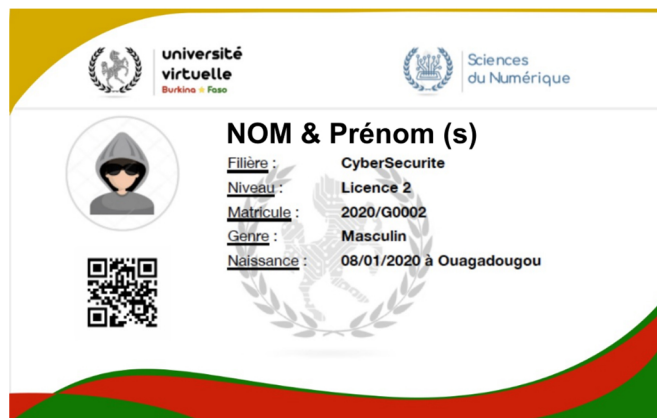
# Branding véhicules



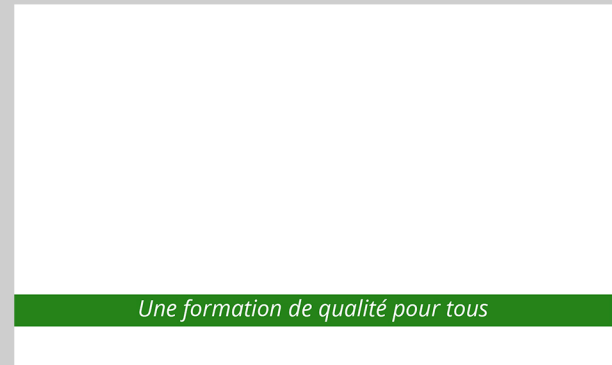
# Carte professionnelle



# Carte d'étudiant



# Les cartes de visite



# Les badges



**07**

LES ANNEXES

# Annexe

## Les composantes de l'Université virtuelle :



**université  
virtuelle**  
Burkina ★ Faso



Sciences  
du Numérique

Le choix de la couleur bleu comme couleur principal pour le logo des sciences du numérique en référence au ciel symbolise l'ouverture à un monde infini de possibilité grâce au numérique.



**université  
virtuelle**  
Burkina ★ Faso



Sciences  
Fondamentales

Mélange de bleu et de rouge, le violet associe une action réfléchie et lucide, l'équilibre entre les éléments de la nature que sont le ciel et la terre. Le tout nous ramène ainsi à la notion de fondamentale.



**université  
virtuelle**  
Burkina ★ Faso



Sciences  
Transversales

L'orange véhicule des valeurs de communication et de créativité et de dynamisme. Il transmet de la joie, du plaisir et de l'optimisme. Son choix pour les sciences transversales, vise à mettre en exergue le caractère créatif et innovant que dégagent les parcours proposés.





**TECH PÔLE**  
EXPERTISE

**TECH PÔLE EXPERTISE**

Tél : +226 70 61 22 69 - 74 13 09 13

Email: [tpe@groupe-creativ.com](mailto:tpe@groupe-creativ.com)

Pissy, Ouagadougou